同心同行——朋辈心理技能大赛

2024年大学生心理健康季

朋辈心理支持已成为增强大学生心理素质、提高大学生心理健康水平的重要路径之一，其关键力量就来自于心理骨干。通过朋辈心理技能大赛，组织学生心理骨干展示心理工作技能，引导学生发挥朋辈领航作用，学会照顾自我、关爱他人，主动学习心理健康知识，有效开展积极心理健康教育活动，进一步提高危机识别与干预能力，全面提升学生朋辈心理健康知识普及教育、知识应用、助人自助等能力。

1. **活动主题**

五育润心 青春向阳

1. **活动形式及提交方式**

各学院推荐1名心理骨干参加初赛，以学院为单位提交初赛评审材料，恕不接受个人单独提交作品。初赛须提交以下材料：

（1）心理主题班会展示视频：视频时长控制在5分钟以内，文件格式为MP4，主要考察心理骨干综合运用心理学、团体辅导等相关知识和方法开展大学生心理健康知识普及教育的能力。视频可包含班会主题、班会开展设计思路、班会活动内容、班会实际效果，可配有字幕和背景音乐；

（2）班会设计方案（报名表）：包含心理骨干报名信息、班会设计方案、联系方式等信息，文件格式为Word文档；

（3）主题班会活动照片：图片格式.JPG，至多3张，展现心理主题班会活动情况。

参赛学院将推荐的材料打包，以压缩包（.rar格式）提交，文件命名为：“学院+朋辈心理技能大赛初赛”，于5月6日11：00前发送至邮箱:18618480457@163.com,，邮件主题注明“学院-朋辈心理技能大赛”。

投递作品如存在格式不符、材料不全等情况，将不进入初赛评审。初赛主要对提交的“心理主题班会”展示视频和设计方案的主题内容、活动设计、活动组织、活动效果、心理骨干工作素质进行打分。

参赛作品严禁剽窃、抄袭。参赛作品必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。主办方不承担包括（不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。主办单位对参赛作品有收藏、展览、研究、出版及宣传权，不再另付稿酬。最终解释权归大赛主办方所有。

**三、评奖情况**

一等奖：占参评数的2%

二等奖：占参评数的4%

三等奖：占参评数的6%

颁发获奖证书。

**四、联系方式**

联系人：林轩

联系电话：83951533

党委学生工作部心理健康教育与咨询中心

2024年4月24日

附件：

2024年首都大学生朋辈心理技能大赛报名表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛选手信息 | 姓名 |  | 性别 |  | （照片） |
| 出生年月 |  | 手机号 |  |
| 邮箱 |  |
| 学校 |  |
| 专业 |  |
| 心理中心指导教师 |  | 手机号码 |  | 邮箱 |  |
| 心理主题班会名称 |  |
| 主题班会设计方案 |  |

**附件 1：**

**原创设计声明**

本人声明所呈交的心理短视频，是本人创意并设计，对该作品拥有完整、合法的著作权及其他相关权益，不含任何其他个人或集体已经发表或设计过的作品成果。若存在抄袭或其他侵权行为，本人自动取消参赛资格，并承担因此产生的全部责任。

作者签名：

 日期： 年 月 日

**附件 2： 评分标准简介**

**评分标准（百分制）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **作品内容（40分）** | **作品创意（30分）** | **后期制作（30分）** |
| 具体要求 | 1. 主题明确，积极向上，具有较强的教育科普启示意义；
2. 内容贴近大学生活，走近学生内心所思所想；
3. 提供一定的方法和思路。
 | 1. 题材恰当、立意新颖，坚持原创；
2. 有巧妙构思，不流于形式。
 | 1. 作品效果协调统一，剪辑流畅；
2. 具有较强的表现力；
3. 便于传播。
 |